

Maturitní okruhy 2021/2022– praktická maturitní zkouška

služby, praxe

Obor : Cestovní ruch

Zpracování vybraných měst – Česká republika

Praha, Hradec Králové, Pardubice, Trutnov, Dvůr Králové nad Labem,

Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Broumov, Jaroměř + Josefov,

Nové Město nad Metují

1. Zpracování – itinerář + harmonogram

2. Cestovní příkaz + náhrady za stravné

3. Vyhledání trasy v jízdním řádu

5. Kalkulace

6. Zakreslení trasy do mapy

Zpracoval: Igor Chmelař

12. 9. 2021



Maturitní okruhy z angličtiny pro školní rok 2021/2022 obor Cestovní ruch

1. UK + Ireland (general information)
2. UK + Ireland (cities, places of interest)
3. USA + cities
4. Australia + New Zealand
5. Canada
6. Czech Republic
7. Prague
8. My region
9. UNESCO and places of interest in the CR
10. Holidays and traditions in ESC
11. English history
12. American history
13. English literature
14. American literature
15. Modern media and communication
16. English as a global language
17. Problems of mankind and the environment
18. Tourism
19. Accommodation
20. Transport and travelling

8.9. 2021

Paříž / J. P.

1. Jižní Evropa
Španělsko + Andorra + Portugalsko – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
2. Západní Evropa
Francie + Monacké knížectví – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
3. Jižní Evropa
Itálie + Vatikán + San Marino – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
4. Evropa + Asie
- přírodní podmínky
5. BENELUX
Belgie + Holandsko + Lucembursko – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
6. Severní Amerika
USA + Kanada – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
7. Selekivní podmínky + Lokalizační podmínky – přírodní + společenské + realizační podmínky
8. Střední Amerika + Americké středomoří + Jižní Amerika
- geografie cestovního ruchu
9. Jihozápadní + Jižní Asie
- geografie cestovního ruchu
10. Západní Evropa
Velká Británie + Irsko – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
11. Afrika
- přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
12. Střední Evropa
Slovensko + SRN – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
13. Jihovýchodní Asie + Dálný východ
- geografie cestovního ruchu
14. Austrálie + Oceánie
- přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
15. Střední Evropa
Rakousko + Švýcarsko - přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
16. Amerika
- přírodní podmínky

17. Severní Evropa
Dánsko + Švédsko + Island – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
18. Severní Evropa
Norsko + Finsko – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu + polární oblasti
19. Západočeské lázně + Český ráj + Jizerské hory + Šumava + Moravský kras + Brno +
Českomoravská vrchovina - geografie cestovního ruchu v ČR
20. Česká republika – přírodní podmínky + hlavní turistická centra + Praha
21. Mapa – druhy map, politická mapa světa, světový oceán, světové organizace
22. Střední Evropa
Maďarsko + Polsko + Ukrajina - přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
23. Beskydy + Jeseníky + Orlické hory + Posázaví + Křivoklátsko + Dolní Vltava +
Střední Vltava - geografie cestovního ruchu v ČR
24. Krkonoše + Jihočeské rybníky + Máchův kraj + Valašsko + Dolní Berounka
+ oblasti III. kategorie - geografie cestovního ruchu v ČR
25. Východní Evropa
Rumunsko + Bulharsko + Rusko – přírodní podmínky + geografie cestovního ruchu
26. Jižní Evropa
Řecko + Malta + Slovinsko + Chorvatsko – přírodní podmínky + geografie cestovního
ruchu

vypracoval: Igor Chmelař

1. Dopravní služby – železniční doprava + vodní doprava.
2. Dopravní služby – letecká doprava.
3. Dopravní služby – silniční doprava + vnitro středisková doprava + městská doprava.
4. Topografická příprava + chronologická příprava + psychologická příprava, informační minimum, výklad z hlediska formy a obsahu, zdravotní opatření ZCR.
5. Stravovací služby, základní rozdělení - kategorie, jídelní + nápojový lístek, způsob nabídky, prodeje, placení, rychlé formy stravování, menu, gastronomické akce, gastronomické zvyklosti zahraničních hostů.
6. Základní povinnosti během zájezdu, pobytu, v dopravním prostředku, mimořádné události, formální / neformální skupiny, typologie účastníků, poskytování informací.
7. Doplnkové služby – specifické formy turismu.
8. Doplnkové služby – služby pasových a celních orgánů, směnárenské služby, lázeňské služby, služby venkovského CR.
9. Ubytovací služby – základní rozdělení - kategorie, ubytování v soukromí, charakteristika jednotlivých provozů + operativní evidence.
10. Cestovní příkaz - příklad, smlouvy, objednávky, manipulace s doklady a pomůckami během zájezdu.
11. Cestovní kancelář + cestovní agentura, zájezd, rozdělení zájezdu, tvorba zájezdu, zpracování trasy, služební program, výběr CK při závěrečném hodnocení.
12. Pojem CR, oblasti, které přímo/nepřímo ovlivňují CR, trh CR – charakterizuj objekty a subjekty, zvláštnosti služeb/ produktu CR, druhy + formy CR, proč účastníci CR projevují zájem o služby.
13. Osobnost průvodce, vymezení pojmu průvodce v EU, osobní vybavení, oblečení, společenské tabu.
14. Nabídka produktu, ceny + kalkulace zájezdu, vyhodnocení a vyúčtování zájezdu, všeobecné a záruční podmínky + storno podmínky, zákon č. 159/1999, občanský zákoník paragraf 852.
15. Marketing a marketingové prostředí (definice marketingu, koncepce řízení firem, význam a kritika marketingu, rozdělení a charakteristika jednotlivých složek marketingového prostředí).

16. Marketingový informační systém (zdroje informací MIS, marketingový výzkum, metody marketingového výzkumu, postup a zásady pro sestavení dotazníků, otázky v dotazníku).
17. Výrobek, cena (definice výrobku, komplexní výrobek, výrobní sortiment, členění výrobku, životní cyklus výrobku a jeho etapy, značka výrobku, ochranná známka, vývoj výrobku, definice ceny, metody stanovení ceny, změna ceny, formy slev, strategie stanovení ceny, cenové triky).
18. Komunikace a stimulování prodeje, distribuce výrobku (charakteristika jednotlivých forem komunikace, distribuce a prodejní cesty, velkoobchod, maloobchod – charakteristika, typy).
19. Pojetí managementu (charakteristika managementu, významy managementu, manažerské funkce, manažer, vlastnosti manažera, vznik profese manažera, stupně manažerů, rysy manažerské práce, obecné zásady práce manažera, styly řídicí práce).
20. Personální management (plánování, získávání a výběr pracovníků, strukturovaný životopis, motivační dopis, přijímací pohovor, assessment centra, vznik pracovního poměru, hodnocení pracovníků, odměňování pracovníků, ukončení pracovního poměru, vzdělávání pracovníků, evidence pracovníků, BOZP).
21. Peníze, finanční trhy, cenné papíry (definice, naturální směna, platidla, formy peněz, funkce peněz, definice a rozdělení finančního trhu, definice, rozdělení a charakteristika jednotlivých druhů cenných papírů).
22. Bankovníctví (charakteristika bankovní soustavy ČR, ČNB, obchodní banky, a jejich aktivní a pasivní operace, služby).
23. Pojišťovny, spoření na penzi, stavební spořitelny (princip pojištění, charakteristika, jednotlivých druhů pojištění charakteristika stavebních spořitel a spoření na penzi).
24. Daňová soustava ČR – přímé a nepřímé daně (rozdělení daní, charakteristika jednotlivých přímých daní – správce daně, předmět daně, základ daně, sazby daně, plátce a poplatník, zdaňovací období, daňové přiznání a placení daní).

Zpracoval:

Igor Chmelař



Ing. Jan Sršeň

